

ส่วนงาน ศูนย์บริการวิชาการ  
แบบติดตามแผนการจัดการความเสี่ยง (งวด 1 รอบ 6 เดือน)  
สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2563

ความเสี่ยงที่พบ	สาเหตุความเสี่ยง	วิธีการจัดการความเสี่ยง	ตัวชี้ความเสี่ยงหลัก (KRI)			
			ชื่อ KRI	ค่าที่รับได้	ผลดำเนินการตาม KRI	บรรลุ/ไม่บรรลุ
การจ้างงานจากองค์กรภาครัฐน้อยลง	ลูกค้าหลัก (ภาครัฐ) มีการปรับเปลี่ยนนโยบายการจ้างที่ปรึกษา	ปฏิบัติตามนโยบายและหาลูกค้าใหม่	จำนวนลูกค้าใหม่ที่เป็นภาครัฐเพิ่มขึ้น	มีการขยายฐานลูกค้าใหม่ที่เป็นหน่วยงานภาครัฐไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน	อยู่ระหว่างการขยายฐานลูกค้าใหม่ที่เป็นหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	ไม่บรรลุ
ระบบสาธารณูปโภคของอาคารชำรุดซอม เช่น ลิฟท์ โดยสาร ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ เป็นต้น	ระบบการบริหารจัดการและควบคุมอาคารไม่ต่อเนื่อง	ควบคุมระบบสำรองข้อมูลและให้ความรู้ด้านความปลอดภัย	พนักงานมีสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย	มีการให้ความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงาน	อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงระบบอาคาร	ไม่บรรลุ
รายได้จากการบริการวิชาการลดลง	สภาพเศรษฐกิจและนโยบายการจัดสรรงบประมาณภาครัฐ	กำหนดกลยุทธ์เชิงรุกในการแข่งขันกับหน่วยงานภายนอก	รายได้เพิ่มขึ้น	มีมูลค่าโครงการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมามากกว่า 10%	อยู่ในระหว่างการดำเนินการหาโครงการและการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับศูนย์บริการวิชาการ	ไม่บรรลุ

ผ่านการพิจารณาจากการแจ้งเวียนคณะกรรมการอำนวยการ ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
เมื่อวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2563 มติ เห็นชอบ

สาเหตุที่ไม่ทำให้บรรลุตามค่าที่ได้รับ	แนวทางในการลดความเสี่ยง	แผนดำเนินงานลดความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
- ปัญหาการเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐในช่วงที่ผ่านมา - อยู่ระหว่างการสร้างสรรค์โครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคเอกชนและประชาชน	การทำตลาดเชิงรุกมากขึ้น	แผนการดำเนินโครงการลูกค้าสัมพันธ์	กันยายน 2563/รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร, รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการพิเศษ, รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ	-
มีความเกี่ยวข้องในการประสานงานและทำงานหลายฝ่าย ซึ่งต้องใช้เวลาและงบประมาณในการดำเนินงาน	ให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาและการป้องกันปัญหาในระดับบุคคล	-	กันยายน 2563 / รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร และผู้จัดการศูนย์บริการวิชาการ	-
- การเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ - คู่แข่งในตลาดบริการวิชาการมีเพิ่มมากขึ้น	สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการบริการของศูนย์บริการวิชาการไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่	แผนการสร้างแบรนด์ศูนย์บริการวิชาการ	กันยายน 2563/ รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร	-

(อาจารย์ ดร.วิระนันท์ คำนึ่งวุฒิ)

ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ

วันที่ ๒๓ เม.ย. ๒๕๖๓

23 เม.ย. 2563