

ส่วนงาน สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา
 รายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน (งวดปัจจุบัน)
 สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2562

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้ง หน่วยงานของรัฐหรือภารกิจ ตามแผนการดำเนินการหรือ ภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญของ หน่วยงานของรัฐ/วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมที่มีอยู่	การประเมินผลการควบคุม	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุงการควบคุม	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<p>ด้านความเสี่ยง ด้านบริหารกลยุทธ์/ยุทธศาสตร์</p> <p>ปัจจัยสภาพแวดล้อม รูปแบบการบริหารและ การติดตาม</p> <p>ความเสี่ยงที่พบ การดำเนินงานของสำนักสื่อฯ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ไม่บรรลุเป้าหมายทางกลยุทธ์ ของสำนักสื่อฯ และมีต้นทุน การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสม</p>	<p>การดำเนินงาน ของสำนักสื่อฯ มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพไม่บรรลุ เป้าหมายทางกลยุทธ์ ของสำนักสื่อฯ และมี ต้นทุนการปฏิบัติงาน ที่ไม่เหมาะสม</p>	<ol style="list-style-type: none"> ติดตามการดำเนินงานโครงการวิจัย เรื่อง การศึกษา ต้นทุนต่อหน่วยงานผลิตและงานบริการของ สำนักสื่อฯ และนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ในการดำเนินการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยงานผลิต และงานบริการของสำนักสื่อฯ เพื่อให้มีข้อมูล สำหรับการตัดสินใจของฝ่ายบริหารในกำหนด ทิศทางการดำเนินงาน ดำเนินการประมวลผลข้อมูลการปฏิบัติงานตาม แผนปฏิบัติการประจำปีตามข้อมูลผลลัพธ์ที่ตรงตาม การบรรลุเป้าหมายทางกลยุทธ์ของสำนักสื่อฯ และ หาคู่เทียบสมรรถนะ เพื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพ การดำเนินงาน/ผลผลิต/ผลลัพธ์กับองค์กรอื่น และ ประเมินผลการดำเนินงานเปรียบเทียบ เพื่อเป็นข้อมูล สำหรับการเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง นโยบายการบริหารของมหาวิทยาลัยหรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายบริหารติดตามผลการนำระบบการประเมินผล การปฏิบัติงานรายบุคคลไปใช้ในการประเมินผล การปฏิบัติงาน และทบทวนปรับปรุงเกณฑ์ ในการประเมินให้มีความเหมาะสมและวัดผล การดำเนินงานที่สำคัญเพื่อให้สามารถสนับสนุน ให้เกิดประสิทธิผลที่ตอบสนองการบรรลุเป้าหมาย ทางกลยุทธ์ 	<p>ระดับความเสี่ยงยังไม่อยู่ในระดับ ที่ยอมรับได้ โดยจากการประเมิน ผลการควบคุมด้วยตัวชี้วัด ความเสี่ยงหลัก (KRI) จำนวน 1 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุเป้าหมาย (ค่าที่รับได้) รวมทั้ง มีตัวชี้วัด โครงการ/ กิจกรรมตามแผน ปฏิบัติการที่มีรอบเวลา ดำเนินการ ในไตรมาสที่ 3 - 4 จึงทำให้การดำเนินการ ตามกิจกรรมควบคุมที่กำหนด ยังไม่ครบถ้วน ดังนั้น การควบคุมที่มีอยู่ ยังไม่เพียงพอ จึงต้องดำเนินการ ควบคุมต่อในรอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน</p>	<p>การดำเนินงานของ สำนักสื่อฯ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลไม่บรรลุ เป้าหมายทางกลยุทธ์ ของสำนักสื่อฯ และ มีต้นทุนการปฏิบัติงาน ที่ไม่เหมาะสม</p>	<ol style="list-style-type: none"> ติดตามการดำเนินงานโครงการวิจัย เรื่อง การศึกษา ต้นทุนต่อหน่วยงานผลิตและงานบริการของสำนักสื่อฯ และนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินการ คำนวณต้นทุนต่อหน่วยงานผลิตและงานบริการของ สำนักสื่อฯ เพื่อให้มีข้อมูลสำหรับการตัดสินใจของ ฝ่ายบริหารในกำหนดทิศทางการทำงาน ดำเนินการประมวลผลข้อมูลการปฏิบัติงานตามแผน ปฏิบัติการประจำปีตามข้อมูลผลลัพธ์ที่ตรงตาม การบรรลุเป้าหมายทางกลยุทธ์ของสำนักสื่อฯ และ หาคู่เทียบสมรรถนะ เพื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพ การดำเนินงาน/ผลผลิต/ผลลัพธ์กับองค์กรอื่น และ ประเมินผลการดำเนินงานเปรียบเทียบเพื่อเป็นข้อมูล สำหรับการเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง นโยบายการบริหารของมหาวิทยาลัยหรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายบริหารติดตามผลการนำระบบการประเมินผล การปฏิบัติงานรายบุคคลไปใช้ในการประเมินผล การปฏิบัติงาน และทบทวนปรับปรุงเกณฑ์ ในการประเมิน ให้มีความเหมาะสม และวัดผล การดำเนินงานที่สำคัญ เพื่อให้สามารถสนับสนุน ให้เกิดประสิทธิผลที่ตอบสนองการบรรลุเป้าหมาย ทางกลยุทธ์ 	<ol style="list-style-type: none"> ผู้อำนวยการสำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร และนวัตกรรมการศึกษา รองผู้อำนวยการฝ่าย สร้างสรรค์และบริการ สื่อการเรียนรู้ หัวหน้าฝ่ายผลิตและบริการ สื่อการเรียนรู้ นางสาวสายรุ้ง ลิวัลย์ 	

สำนักงาน สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา
 รายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน (งวดปัจจุบัน)
 สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2562

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้ง หน่วยงานของรัฐหรือภารกิจ ตามแผนการดำเนินการหรือ ภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญของ หน่วยงานของรัฐ/วิศดุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมที่มีอยู่	การประเมินผลการควบคุม	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุงการควบคุม	หน่วยงาน ที่ได้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<p>ด้านความเสี่ยง ด้านการเงิน</p> <p>ปัจจัยสภาพแวดล้อม รูปแบบการบริหารและ การติดตาม</p> <p>ความเสี่ยงที่พบ การบริหารจัดการด้านการเงิน และงบประมาณของสำนักสื่อฯ มีประสิทธิภาพไม่เพียงพอต่อ การเปลี่ยนแปลงนโยบาย ของมหาวิทยาลัย</p>	<p>การบริหารจัดการ ด้านการเงินและ งบประมาณ ของสำนักสื่อฯ มีประสิทธิภาพ ไม่เพียงพอต่อ การเปลี่ยนแปลง นโยบายของ มหาวิทยาลัย</p>	<p>1. ดำเนินการกิจกรรม/โครงการเพื่อสร้างช่องทาง ในการเพิ่มรายได้ที่เป็นเงินสด เช่น โครงการบริการ วิชาการ กิจกรรมหารายได้ที่เกิดจากการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ การประชาสัมพันธ์ข้อมูล การให้บริการผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อสร้างโอกาส ในการเพิ่มลูกค้า/ผู้รับบริการ ซึ่งจะทำให้สำนักสื่อฯ สามารถจัดหารายได้มาบริหารจัดการหรือพัฒนา ส่วนงานเพิ่มขึ้น โดยไม่กระทบต่อการกิจหลักที่ รับผิดชอบ และเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับ การเปลี่ยนแปลงหากมหาวิทยาลัยมีนโยบายให้ ทุกส่วนงานหารายได้ เพื่อบริหารจัดการองค์กร ได้ด้วยตนเอง</p> <p>2. ดำเนินการจัดทำประกาศอัตราค่าบริการของ สำนักสื่อฯ ให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน โดยนำผลการศึกษาดำเนินงานต่อหน่วยงานผลิตและ งานบริการของสำนักสื่อฯ เป็นข้อมูลในการกำหนด อัตราค่าบริการที่เป็นปัจจุบันและเสนอต่อ คณะกรรมการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อประกาศใช้ อัตราค่าบริการฉบับใหม่แทนฉบับเดิมที่มีข้อมูล ไม่เป็นปัจจุบัน</p> <p>3. ผู้บริหารกำกับดูแลและเร่งรัดติดตามการใช้จ่าย งบประมาณและเสนอรายงานสรุปผลการใช้จ่าย งบประมาณต่อผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ</p>	<p>ระดับความเสี่ยงยังไม่อยู่ ในระดับที่ยอมรับได้ โดยจากการประเมินผล การควบคุมด้วยตัวชี้วัด ความเสี่ยงหลัก (KRI) จำนวน 2 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุเป้าหมาย (ค่าที่รับได้) ทั้ง 2 ตัวชี้วัด รวมทั้ง ยังดำเนินการ ตามกิจกรรมควบคุมที่กำหนด ไม่ครบถ้วน ดังนั้น การควบคุม ที่มีอยู่ยังไม่เพียงพอ จึงต้อง ดำเนินการควบคุมในรอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน</p>	<p>การบริหารจัดการ ด้านการเงินและงบประมาณ ของสำนักสื่อฯ มี ประสิทธิภาพไม่เพียงพอ ต่อการเปลี่ยนแปลง นโยบายของมหาวิทยาลัย</p>	<p>1. ดำเนินการกิจกรรม/โครงการเพื่อสร้างช่องทาง ในการเพิ่มรายได้ที่เป็นเงินสด เช่น โครงการบริการ วิชาการ กิจกรรมหารายได้ที่เกิดจากการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลการให้บริการ ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มลูกค้า/ ผู้รับบริการ ซึ่งจะทำให้สำนักสื่อฯ สามารถจัดหา รายได้มาบริหารจัดการหรือพัฒนาส่วนงานเพิ่มขึ้น โดยไม่กระทบต่อการกิจหลักที่รับผิดชอบและ เป็นการเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง หากมหาวิทยาลัยมีนโยบายให้ทุกส่วนงานหารายได้ เพื่อบริหารจัดการองค์กรได้ด้วยตนเอง</p> <p>2. ดำเนินการจัดทำประกาศอัตราค่าบริการของสำนักสื่อฯ ให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน โดยนำผลการศึกษา ต้นทุนต่อหน่วยงานผลิตและงานบริการของสำนักสื่อฯ เป็นข้อมูลในการกำหนดอัตราค่าบริการที่เป็นปัจจุบัน และเสนอต่อคณะกรรมการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกาศใช้อัตราค่าบริการฉบับใหม่แทนฉบับเดิม ที่มีข้อมูลไม่เป็นปัจจุบัน</p> <p>3. ผู้บริหารกำกับดูแลและเร่งรัดติดตามการใช้จ่าย งบประมาณและเสนอรายงานสรุปผลการใช้จ่าย งบประมาณต่อผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ</p>	<p>1. ผู้อำนวยการสำนักสื่อและ เทคโนโลยีการศึกษา 2. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร และนวัตกรรมการศึกษา 3. รองผู้อำนวยการฝ่าย สร้างสรรค์และบริการสื่อการ เรียนรู้ 4. หัวหน้าฝ่ายผลิตและบริการ สื่อการเรียนรู้ 5. นางสาวสายรุ้ง ลิ่วลีย์ 6. นางสาวพิมพ์ชนก คำชัย 7. นางสาวอรรพรรณ ภูมิ 8. นายยอดชาย ไทยประเสริฐ 9. นายเมธี คชาไพโร</p>	

ส่วนงาน สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา
 รายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน (งวดปัจจุบัน)
 สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2562

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้งหน่วยงานของรัฐหรือภารกิจตามแผนการดำเนินการหรือภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญของหน่วยงานของรัฐ/วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมที่มีอยู่	การประเมินผลการควบคุม	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุงการควบคุม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<p>ด้านความเสี่ยง อื่นๆ ด้านปัจจัยภายนอก (นโยบายรัฐบาล)</p> <p>ปัจจัยสภาพแวดล้อม โครงสร้างองค์กร</p> <p>ความเสี่ยงที่พบ การจัดแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ของสำนักสื่อฯ ยังไม่เพียงพอต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบายการเตรียมการศึกษไทยเพื่อก้าวเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0</p>	<p>การจัดแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ของสำนักสื่อฯ ยังไม่เพียงพอต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบายการเตรียมการศึกษไทยเพื่อก้าวเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0</p>	<p>จัดระบบการสร้างแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ให้เพียงพอต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบายการเตรียมการศึกษไทยเพื่อก้าวเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0 และครอบคลุมตามเป้าหมายของพันธกิจด้านศูนย์ข้อมูลและศูนย์การเรียนรู้ด้านสื่อเทคโนโลยีการศึกษาและการวิจัย</p> <p>จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้หรือผลิตสื่อการเรียนรู้ให้เพียงพอต่อการเปลี่ยนแปลงกับนโยบายการเตรียมการศึกษไทยเพื่อก้าวเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0</p>	<p>ระดับความเสี่ยงยังไม่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยจากการประเมินผลการควบคุมด้วยตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (KRI) จำนวน 2 ตัวชี้วัดบรรลุเป้าหมาย (ค่าที่รับได้) จำนวน 1 ตัวชี้วัด และไม่บรรลุเป้าหมาย (ค่าที่รับได้) จำนวน 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ 50 รวมทั้ง การดำเนินการตามกิจกรรมควบคุมยังไม่ครบถ้วน และยังไม่เพียงพอที่จะบรรลุตามวัตถุประสงค์ในการจัดแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ของสำนักสื่อฯ ที่เพียงพอต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบายการเตรียมการศึกษไทยเพื่อก้าวเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0 ดังนั้น ความเสี่ยงยังไม่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ จึงต้องดำเนินการควบคุมต่อไปในรอบ 9 เดือน และ รอบ 12 เดือน</p>	<p>การจัดแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ของสำนักสื่อฯ ยังไม่เพียงพอต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบายการเตรียมการศึกษไทยเพื่อก้าวเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0</p>	<ol style="list-style-type: none"> จัดระบบการสร้างแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ให้เพียงพอต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบายการเตรียมการศึกษไทย เพื่อก้าวเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0 และครอบคลุมตามเป้าหมายของพันธกิจด้านศูนย์ข้อมูลและศูนย์การเรียนรู้ด้านสื่อเทคโนโลยีการศึกษาและการวิจัย จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้หรือผลิตสื่อการเรียนรู้ให้เพียงพอต่อการเปลี่ยนแปลงกับนโยบายการเตรียมการศึกษไทย เพื่อก้าวเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0 	<ol style="list-style-type: none"> ผู้อำนวยการสำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและนวัตกรรมการศึกษา รองผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์และบริการสื่อการเรียนรู้ หัวหน้าฝ่ายผลิตและบริการสื่อการเรียนรู้ นายเมธี คชาไพโร นายเด่นชัย ทองรัมย์ นายภูวศิษฐ์ สุริยชัยโยธิน นางสาวพิมพ์ชนก คำชัย 	

ส่วนงาน สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา
รายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน (งวดปัจจุบัน)
สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2562

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้งหน่วยงานของรัฐหรือภารกิจตามแผนการดำเนินการหรือภารกิจอื่นๆ ที่สำคัญของหน่วยงานของรัฐ/วิสาหกิจของรัฐ	ความเสี่ยง	การควบคุมที่มีอยู่	การประเมินผลการควบคุม	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุงการควบคุม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ด้านความเสี่ยง อื่นๆ ด้านบุคลากร ปัจจัยสภาพแวดล้อม นโยบายและการพัฒนาบุคลากร ความเสี่ยงที่พบ บุคลากรมีความพร้อมไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและมีศักยภาพไม่เพียงพอในการสนับสนุนให้เกิดผลต่อการบรรลุเป้าหมายทางกลยุทธ์ของสำนักสื่อฯ	บุคลากรมีความพร้อมไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและมีศักยภาพไม่เพียงพอในการสนับสนุนให้เกิดผลต่อการบรรลุเป้าหมายทางกลยุทธ์ของสำนักสื่อฯ	1. ทบทวนแผนและระบบการพัฒนาบุคลากรให้ครอบคลุมการพัฒนาความรู้/ทักษะ/ความสามารถและสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานแต่ละตำแหน่งอย่างแท้จริง เพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพรองรับการเปลี่ยนแปลง สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่สนับสนุนพันธกิจของสำนักสื่อฯ 2. ผู้บริหารส่งเสริมหรือผลักดันให้บุคลากรสร้างผลงานหรือนำไปใช้ในการพัฒนา/ปรับปรุงการทำงาน และเปิดโอกาสให้บุคลากรได้ถ่ายทอด/เผยแพร่ความรู้ที่ได้รับการพัฒนา เพื่อให้ผู้บริหาร/บุคลากรในส่วนงานสามารถเข้าถึงความรู้ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสามารถนำไปปรับใช้ในการพัฒนา/ปรับปรุงการทำงานหรือพัฒนาตนเอง 3. จัดระบบการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและส่งเสริมให้บุคลากรรู้บทบาทหน้าที่ มีพฤติกรรม/ทัศนคติที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานและดำเนินการประเมินผลเพื่อการพัฒนาให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ค่านิยมองค์กร (BEST) รวมทั้ง กำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ในแต่ละค่านิยมให้ชัดเจน เพื่อให้บุคลากรสามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้จริงในการดำเนินงานประจำวัน	ระดับความเสี่ยงยังไม่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยจากการประเมินผลการควบคุมด้วยตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (KRI) จำนวน 2 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย (ค่าที่รับได้) จำนวน 1 ตัวชี้วัด และไม่บรรลุเป้าหมาย (ค่าที่รับได้) จำนวน 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละความสำเร็จร้อยละ 50 รวมทั้ง ยังดำเนินการตามกิจกรรมควบคุมที่กำหนดไม่ครบถ้วน ดังนั้น การควบคุมที่มีอยู่ต่อการควบคุม แต่ยังไม่เพียงพอ จึงต้องดำเนินการควบคุมต่อ ในรอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน	บุคลากรมีความพร้อมไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและมีศักยภาพไม่เพียงพอในการสนับสนุนให้เกิดผลต่อการบรรลุเป้าหมายทางกลยุทธ์ของสำนักสื่อฯ	1. จัดระบบการพัฒนาบุคลากรให้ครอบคลุมการพัฒนาความรู้/ทักษะ/ความสามารถ และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานแต่ละตำแหน่งอย่างแท้จริง เพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพรองรับการเปลี่ยนแปลง สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่สนับสนุนพันธกิจของสำนักสื่อฯ 2. ผู้บริหารส่งเสริมหรือผลักดันให้บุคลากรสร้างผลงานหรือนำไปใช้ในการพัฒนา/ปรับปรุงการทำงานและเปิดโอกาสให้บุคลากรได้ถ่ายทอด/เผยแพร่ความรู้ที่ได้รับการพัฒนา เพื่อให้ผู้บริหาร/บุคลากรในส่วนงานสามารถเข้าถึงความรู้ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสามารถนำไปปรับใช้ในการพัฒนา/ปรับปรุงการทำงานหรือพัฒนาตนเอง 3. จัดระบบการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและส่งเสริมให้บุคลากรรู้บทบาทหน้าที่ มีพฤติกรรม/ทัศนคติที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานและดำเนินการประเมินผลเพื่อการพัฒนาให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ค่านิยมองค์กร (BEST) รวมทั้ง กำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ในแต่ละค่านิยมให้ชัดเจน เพื่อให้บุคลากรสามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้จริงในการดำเนินงานประจำวัน	1. ผู้อำนวยการสำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา 2. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและนวัตกรรมการศึกษา 3. รองผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์และบริการสื่อการเรียนรู้ 4. หัวหน้าฝ่ายผลิตและบริการสื่อการเรียนรู้ 5. นายกรสุพรรณ ศติสสุพรรณกุล 6. นางสาวศิริพัทธ์ ตันเสถียร	

ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา
ในการประชุม ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 4 เดือนเมษายน พ.ศ. 2562 (ระเบียบวาระพิจารณาที่ 5.2)

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญหญิง ศรีประเสริฐภาพ)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา
วันที่ 17 เดือนเมษายน พ.ศ. 2562